



福建省莆田華僑職業中專學校  
Fujian Putian Huaqiao Vocational Secondary School



# 工藝美術專業人才培養方案

適用年級：2023 級

修訂時間：2023 年 5 月



## 莆田侨职 2023 级工艺美术专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

工艺美术（750106）

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力。

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

#### 1. 工艺美术专业学生职业面向表

序号	对应行业（企业）	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	企事业单位	广告、文化宣传部门	计算机操作员 平面设计员	平面设计方向
2	广告公司 策划公司 传媒公司	平面设计、插画设计 员、美工策划	计算机信息高新技术考 试图形图像处理 Photoshop CS5	平面设计方向
3	婚纱影楼 媒体策划	图像处理、相册设 计、产品推销场景设 计。	计算机信息高新技术考 试图形图像处理 Photoshop CS5	平面设计方向
5	室内外装潢装修 公司	室内外装修设计、	计算机信息高新技术考 试图形图像处理 Photoshop CS5 3DMAX	室内外设计方向

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

1. 坚持以人为本，依托校企主体，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，“工匠精神”为核心职业素养，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展需要的技术技能人才。

2. 本专业培养能适应我国市场经济发展需要，适应莆田本地企事业单位广告公司、



策划公司、传媒公司等行业企业广告、文化宣传等部门，从事平面设计、插画设计员、美工策划、图像处理等工作，掌握计算操作基本技能、广告设计与制作的基础知识和基本技能，具有良好的艺术素养、现代的设计理念、较强的创新能力，能熟练运用计算机进行各类广告的设计与制作的技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 具有良好的职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- （2）具有创新精神和服务意识。
- （3）具有人际交往与团队协作能力。
- （4）具有获取信息、学习新知识的能力。
- （5）具有借助词典阅读外文技术资料的能力。
- （6）具有一定的计算机操作能力及绘画能力。
- （7）具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

### 2. 专业知识和技能

#### （1）平面设计方向

- ①能熟悉平面设计的制作需求和流程。
- ②掌握平面设计与图像处理的相关软件。
- ③有良好的把握色彩搭配、排版等平面设计能力。
- ④能够进行平面广告设计、排版设计、LOGO、VI 设计、相片后期处理及相册设计工作。
- ⑤熟悉工业产品外包装设计，及产品的推销场景设计工作。

#### （2）室内外设计及装饰方向

- ①能熟悉内外设计及装饰要求和流程工作。
- ②能掌握 CDR、3DMAX 与图像处理的相关软件。
- ③能有良好的把握色彩搭配设计能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、劳动教育等公共基础必修课和选修课。



专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	通过对《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）》、《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》等课程的学习，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	144
2	语文	本课程主要内容为实用文阅读、应用文写作、口语交际、综合实践、附件（中国文学史、文学作品欣赏）等，使学生掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。使学生接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的修改、健全的人格，促进职业生涯的发展。	198
3	历史	本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	72
4	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列、向量、直线与圆、立体几何、概率与统计初步。选学内容：逻辑用语、三角函数公式、排列与组合。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	180



5	英语	在九年制义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。根据学生实际情况选择教学的内容与要求的层次，可因不同行业对学生听、说、读、写等技能的不同需求而异，整合相关专业课，增加相应学时，扩展职场应用英语的深度和广度，以满足职业需求。	180
6	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108
7	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	180
8	公共艺术	本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
9	劳动教育	劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容。它以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。	72
10	通识一： 中华优秀传统文化	以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识为重点，引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心。通过阅读经典传统文学作品，提高古典文学和传统艺术鉴赏能力；认识中华文明形成的悠久历史进程，感悟中华文明在世界历史中的重要地位；认识人民群众创造历史的决定作用和杰出人物的贡献，吸取前人经验和智慧，培养豁达乐观的人生态度和抵抗困难挫折的能力；感悟传统美德与时俱进的品质，自觉以中华传统美德律己修身；了解传统艺术的丰富表现形式和特点，感受不同时代、地域、民族特色的艺术风格，接触和体验祖国各地的风土人情、精神民俗风尚，了解中华民族丰富的文化遗产。通过本课程的教学，引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求，更加全面客观地认识当代中国，看待外部世界，认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系，自觉维护国家的尊严、安全和利益。	18



11	通识二： 职业素养 (含工匠精神)	通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识；了解职业道德以及职业道德行为养成，了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。	18
12	通识三： 生态文明教育	把生态文明教育作为素质教育的重要内容，在学生中广泛开展以基本国情、能源资源形势、节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等为重点内容的教学教育和社会实践活动，引导广大青少年积极参与节能创意创作，牢固树立和培养勤俭节约、反对浪费的节能低碳理念和行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。	18
13	通识四： 生命教育 (安全教育)	通过生命安全教育，使学生了解生命本体生存的一些基本常识，掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法，体会生命的珍贵，尊重生命的存在，认识生命的责任，形成积极向上的生命观，从而在生活实践中激发生命的潜能，提升生命的价值，提高生命的质量。	18

## (二) 专业（技能）课程

专业核心课程：美术基础、素描、色彩（水粉画）、速写、构成基础、图案基础、PS 图像处理。

表二、专业核心课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	<p>目标：通过本课程的学习，使学生掌握美术基础知识，美术设计知识和基本的技能；提高美学修养，为后续的课程学习和今后的工作打好基础。</p> <p>内容：本课程从平面构成、色彩构成及素描的理论、实用的角度出发，由浅入深，对学生进行系统的美术基础教育。</p> <p>要求：熟练掌握平面构成、色彩构成、素描的基本理论和基本概念。</p>	108
2	素描	<p>目标：学会运用素描空间的塑造技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。</p> <p>内容：掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。</p> <p>要求：掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。</p>	288



3	水粉画	<p>目标：掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，</p> <p>内容：学习色彩变化规律，色彩观察方法，运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力</p> <p>要求：掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。</p>	162
4	构成基础	<p>目标：本课程以学生能够完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，使学生具备平面构成及色彩常识和色采心理及色彩构成的基本知识和基本技能，形成解决实际问题方法能力，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。</p> <p>内容及要求：掌握平面构成、色彩构成的基础知识，培养设计思维和美术应用能力，能够运用构成理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。</p>	90
5	图案	<p>目标：1. 经历对生活中全等图形拼成的图案进行观察、分析、欣赏等过程，感受几何构图的优美，增强审美的意识；2. 认识全等图形在现实生活中的应用，能欣赏他人设计的图案，能利用全等图形进行定的图案设计；3. 进一步理解图形全等的概念；4、培养学生的创新精神，展示个性，体验成功</p> <p>内容及要求：掌握黑白装饰、色彩装饰、图形创意、传统图案的基础知识，培养设计思维，掌握图案的基本知识，熟悉图案设计的概念及造型技巧，具备设计图案作品的的能力。</p>	36
6	Photoshop 图像处理图	<p>目标：通过任务引领型的项目活动，使学生能了解图像处理软件的操作界面，会使用各种图像处理工具，能制作出符合要求的各种图像处理效果。养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通和企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，养成爱护设备和检测仪器的良好习惯，养成操作安全的意识。</p> <p>内容及要求：掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合图像的后期处理等技术，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力，以及简单的动画、网页制作能力。</p>	72

专业课程：线描、字体设计、装饰图形设计、立体构成设计、Coreldraw、广告创意设计、色彩、3DMAX、VI 产品设计、手绘 POP 展示橱窗设计、灯箱设计制作、摄



影基础

表三、专业课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	线描	<p>目标：1、锻炼学生的线描绘画基础和不同的绘画方法 2、发挥学生的想象力和培养学生的创意思维。3、培养学生对现代线描艺术思维和理念的认识和了解。</p> <p>内容及要求：培养学生对美的认识和美感素质的提升。锻炼学生的写生基础、方法和能力，帮助学生能够转入素描的学习，打下良好的基础。</p>	162
2	字体设计	<p>目标：掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则；(2)掌握汉字设计程序的创意方法；(3)拉丁字体的设计原理以及创意设计方法；(4)字体在设计领域中的多种应用；(5)掌握字体设计的形式美法则</p> <p>能力目标(1)掌握字体选择及应用的基本能力(2)掌握字体设计的手绘方法；(3)掌握汉字和拉丁字体的基本设计原则；(4)提高字体的创意和应用能力。</p> <p>素质目标：掌握字体元素的选用、设计及创意方法，能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去，提高对文本设计元素的观察力和灵敏度，为广告、装潢设计等综合项目服务内容</p> <p>内容及要求：掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，要求具备运用美术字体进行艺术设计的能力。</p>	36
3	装饰图形设计	<p>目标：通过本课程的学习使学生具备一定的想像能力和思维能力。学习我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则。按照形式美规律和审美要求，采用各种工具、材料和手段，进行描述，努力做到造型的程式化，构图的理想化，色彩的装饰化和表现技法的现代化。</p> <p>内容及要求 1. 通过课堂和实践学习夸张造型与添加造型两种基本形的创意设计方法并能应用这两种方法对自己记求的图形进行创意设计. 2. 学习点线面、黑白灰、色彩变化等形式美方法并能在自己的创意设计作品中加以应用。</p>	72
4	立体构成设计	<p>目标：立体构成是陶瓷艺术设计专业学生重要的基础专业课程之一，通过本课程的学习，使学生能够掌握立体构成的基本原理及基本要素，引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力、良好的造型能力，为本专业的学习打下坚实的基础。</p> <p>内容及要求：通过对立体构成的学习了解和掌握立体构成的</p>	54





		相关的理论知识，从而清楚的认识立体构成在产品设计中的重要作用，深刻理解学习立体构成的目的和意义，立体构成的基础知识:立体构成的概念及形成、立体构成的特征、立体构成的主要因	
5	Coreldraw	<p>目标：为艺术设计专业、动漫、工业设计、印刷图文及其它相关的工作领域，培养所需要的高技能、高综合素质要求的技能型人才。培养学生掌握 ORELDRAWI 的安装及操作环境、CORELDRA 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图开形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合</p> <p>内容及要求：掌握版式设计的基础知识和 Coreldraw 软件应用技术，掌握版设计的艺术表达方法， Coreldraw 软件矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力。</p>	126
6	广告创意设计	<p>目标：1. 知识目标掌握广告文案、广告创意理论、广告创意思维、广告实施步骤的知识和技能。2. 能力目标通过对广告创意与策划课程的学习和掌握，提高学生的广告创意思维、广告策划、制作的技能，并提高其审美、鉴赏和独立进行广告设计的能力 3. 素质目标提高学生的对创造力、鉴赏力和对广告的整体认识，并可以将所学广告创意的诸多理论知识通过各类设计软件运用到具体的实践中。</p> <p>内容及要求：掌握广告创意与策划的基础知识，了解广告设计的基本知识，并通过训练，掌握广告设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力。</p>	54
7	色彩	<p>目标：培养学生正确的色彩思维方法能力;正确运用色彩造型基础的能力;着重学习色彩构成的实际应用。</p> <p>内容：掌握一定的色彩艺术造型技能;提高学生色彩观察能力;提高学生色彩艺术表现能力;生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>要求：通过本课程的学习，了解色彩画的基本性能和原理，掌握的水粉色彩写生，掌握色彩造型的基本技能，打好学生的绘画基础。</p>	54
8	3DMAX	<p>目标：通过本课程的学习，使学生理解掌握和用 3 DS MAX 制作效果图的方法与技巧，学会室内模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，并进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果图。</p> <p>内容及要求：通过本课程的学习，使学生了解三维建模与三维动画制作流程的专业范围、性质和意义，在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，掌握不同模型的类型、功能与性质，确定环境中模型空同、</p>	90



		形态、材料和功能的关系和规，其中对于三维建模和三维动画制作流程必须要有较深的认识和理解，并能根据不同的功能、性质，能应用 3DMAX 及相关软件进行合理的设计和绘制。要求学生课外必须进行相关知识的补充学习。结合相关实例，让学生熟悉三维动画制作流程的基本技巧和方法，在此基础上学会用不同的手段表现差异化的设计效果。	
9	VI 产品设计	<p>目标：(1)知识目标根据 I 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，培养整体策划方案的能力单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。不断提高手绘技巧、CORELDRAW 软件、PHOTOSHOP 软件综合操作水平能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。(2)能力目标通过对企业的调研和资料收集，对 VI 设计项目的实施，培养学生的学习能力、工作能力、信息收集处理的能力、分析问题解决问题的能力、创新能力。(3)素质目标以网络媒体公开的 V I 竞标题目作为教学的真实项目和工作任务设计项目为依托，组成小组完成项目整体设计、制作，培养学生良好的沟通能力、协作意识、良好的职业道德和从业品质。</p> <p>内容及要求：掌握 VII 设计的理论知识，进行 VI 设计训练，培养形象设计思维，初步掌握 VI 设计能力。</p>	126
10	手绘 POP	<p>目标：手绘 POP 使学生熟悉和掌握初步的 POP 的字体与配图，在理解和学河宣传知识的同时，可以使学生对美术的接受能力、想象能力、理解能力和鉴赏能力也得到进一步的提高，从而提高学生的动手能力和培养对美术的审美情趣。</p> <p>内容及要求：掌握手绘 POP 字体与插画的方法，徒手书写与绘画的表现方式，具备现场制作及应变的技能，进一步提高设计的综合能力</p>	72
11	展示橱窗设计	<p>目标：1)学生将系统掌握展示设计的基本理论基础知识 2)掌握展示设计的专业技能和方法 3)具有独立进行展示设计艺术实践的基本能力 4)能较熟练地运用计算机进行展示辅助设计 5)具备展示设计思维表达，培养学生虚心、好学的品质；6)培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；7)培养学生良好的职业道德。</p> <p>内容及要求：具备在既定的时间和空间内，运用艺术设计语言，通过对展示橱窗空间与平面的精心创作，达到解释展品和宣传主题效果的能力，具备设计制作展示效果图的能力。</p>	90
12	灯箱设计制作	<p>目标：能设灯箱的视觉效果图(手绘稿，电脑稿)。能绘制设计流程图。会电焊工的操作技能。能制作和安装简单的灯箱。</p> <p>内容：灯箱外形结构(构思、色彩、图形、字体、材料、安装</p>	54



		<p>等)手工绘制设计草图与结构图电脑绘制设计效果图白天和晚上的视觉效果设计</p> <p>要求:通过学习和训练,使学生能与客房交流设计思路,会用手工和电脑绘制结构图和效果图掌握白天和晚上的效果处理。图片、色彩、图案、文字搭配合理,表达主题内容突出</p>	
13	摄影基础	<p>目标:通过模拟工作室套系拍摄练习,掌握各种摄影用光技巧,培养学生在商业摄影工作中的交际与口才能力、应变能力和团队协作意识,锻炼学生的团队协作能力。为学生进入摄影实训阶段打好基础。</p> <p>教学内容:(1)人像摄影室内用光①光的属性(光质、光强、光向、光比、光的类型)②单灯布光(鳄鱼光、蝴蝶光、三角光、阴阳光)③多灯布光法(双灯布光法、三灯布光法)④室内用光创作(2)人像摄影外景用光①外景测光方法②外拍灯、反光板的运用③外景用光创作。</p> <p>教学要求:1、能熟练掌握数码影像设备各项功能的合理使用,数码影像设备常见问题处理 2、掌握数码摄影的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距、构图等基础知识,</p>	72

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

课程类别	课程名称	学分	学时分配				第一学年		第二学年		第三学年		考核方式	
			学时	百分比(%)	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
							周课时	周课时	周课时	周课时	周课时	周课时		
公共基础课程	思想政治	8	144	31.28%	144	0	2	2	2	2			考试	
	语文	11	198		198	0	2	3	3	3			考试	
	历史	4	72		72	0	1	1	1	1			考试	
	数学	8	144		144	0	2	2	2	2			考试	
	英语	8	144		144	0	2	2	2	2			考试	
	信息技术	6	144		58	86	4	4					考试	
	体育与健康	10	180		180	0	2	2	2	2	2			考查
	公共艺术	2	36		36	0	1	1						考查
	劳动教育	4	36		36	0	1	1						考查
	<b>小计</b>	<b>61</b>	<b>1098</b>		<b>1012</b>	<b>86</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		



	限定选修	中华优秀传统文化、职业素养(含工匠精神)、生态文明教育、生命教育	4	72	2.05%	72	0	1	1	1	1		考查			
		小计	4	72		72	0	1	1	1	1	0	0			
	公共基础课小计		65	1170	33.33%	1084	86	18	19	13	13	2	0			
专业技能课	专业核心课	美术基础	7	126	21.54%	100	26	3	2		2			考试		
		素描	10	180		30	150	4	4	2				考试		
		水粉画	5	90		15	75			2	3			考试		
		构成基础	4	72		20	52		4					考试		
		图案	4	72		20	52	4						考试		
		色彩	4	72		20	52	4						考试		
		图形图象处理(photoshop)	4	72		18	54		4					考试		
		3DMAX	4	72		18	54						4		考试	
		小计	53	756		241	515	15	14	4	5	4			考试	
	专业(技能)方向课	平面设计	线描	7	126	22.56%	36	90			4	3			考试	
			字体设计	2	36		10	26					2		考试	
			装饰图形	4	72		20	52					4		考试	
			VI 产品设计	8	144		30	114				4	4		考试	
			广告创意与制作	6	108		20	88			6				考试	
			展示橱窗设计	4	72		20	52						4		考试
			灯箱设计制作	7	126		40	86				4	3		考试	
			平面及多媒体设计	6	108		20	88			6				考试	
			小计	43	792		196	596			16	11	17			
		室内外装饰设计	室内制图	4	72	22.56%	20	52			4				考试	
			室内设计	4	108		20	88			6				考试	
			展示橱窗设计	6	108		20	88					6		考试	
			印务设计	4	72		20	52				4			考试	
			陈设品设计	9	162		52	110				4	5		考试	
			灯箱设计制作	9	162		50	112				3	6		考试	
纤维饰品设计	6		108	36	72				6				考试			



		小计	43	792		218	574			16	11	17		
专业选修课	手绘POP		4	72	7.18%	10	12	0	0	0	0	4	0	考查
	摄影基础		4	72								4		考查
	Coreldraw		6	108							4	2		考查
	小计		14	252		10	12	0	0	0	4	10	0	
顶岗实习			30	540	15.38%	0	540	0	0	0	0	0	30	
专业技能课小计			140	2340	66.67%	447	1663	15	14	20	20	31	30	
总计			205	3510	100.00%	1531	1749	33	33	33	33	33	30	

注：本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学活动，学校何根据实际情况灵活设置。

## (二) 教学时间分配表

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（入学教育）	1	1
			1（军训）		
			1（专业认识）		
二	20	18	2（工艺品加工工艺与实训（一））	1	1
三	20	18	2（工艺品加工工艺与实训（二））	1	1
四	20	18	2（工艺品加工工艺与实训（三））	1	1
五	20	18	2（工艺品加工工艺与实训（四））	1	1
			2（中级工训练与考级）		
			2（社会实践）		
六	20	20	19（顶岗实习）	/	/
			1（毕业教育）		
总计	120	110		5	5

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专任教师任职条件

(1) 具有中华人民共和国国籍，遵守宪法和法律、法规，热爱教育事业，具备良好的思想品德和职业道德。

(2) 具有正常履行职责的身体条件，身心健康。

(3) 任职学历需具备全日制普通教育本科及以上学历。

(4) 专业对口，所学专业学科符合美术设计与制作专业岗位学科要求。

(5) 具备中学高级及中等职业学校教师专业技术职务资格。



## 2. 校外兼职教师任职条件

## 3. 专兼师资配备

近年来，美术专业一贯重视师资队伍建设，致力于造就一支教育思想观念先进、知识能力结构优化、学术科研水平一流、思想道德品格高尚、素质精良的高水平师资队伍。本专业现有在岗专业教师 8 人，其中高级讲师 1 个，讲师 4 个，助理讲师 3 个。

## 4. 专业教师师资结构合理。

(1) 师生比例合理，达到 16:1，保证每 16 个学生都有一个老师指导，让学生能充分的接收到知识和技能，掌握良好的专业技能，为以后的实习，就业等工作提供优秀的技能。

(2) 美术专业的教师学历层次较高，基本上都是本科学历，他们经过多年的实践锻炼，积累了丰富的教学经验，他们的学历及专业能力达到了较高的水平。

(3) 美术专业的教师职称水平高。其中高级讲师 1 个，讲师 4 个，助理讲师 3 个。

5. 美术专业的教师具有较高的理论水平和专业技能能力，专业技能水平高，深受学生欢迎。

自本专业开设以来，学校组织的专业教师教学水平测评中，均获得学生的好评。本专业定期开展教学自评、学生评价、教学公开课等活动以促进教师教学水平的提高。在各项技能比赛中，本专业教师努力培养学生，学生也获得了许多大大小小的荣誉。本专业还有计划地派教师、学生到广告公司进行学习，着力提高教师的专业实践能力。学校还组织本专业的教师参加现代教育技术的相关培训，提高本专业教师的教学效率和效果，可以说本专业全部教师均能运用现代教育技术进行教学。

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训环境

经过多年发展，现已建成校内技能美术设计与制作实训室 3 个。

表四：校内实训室

序号	实训室名称	设备名称	数量	实训项目
1	301 写生室	画架	40 架	绘画练习，设计操作
		画板	40 块	
		写生台	4 台	
		几何石膏	2 套	



		静物模型	2 套
		石膏头像	4 个
		班班通	1 台
2	307 美工室	美工作业桌 20 套	20 张
		班班通	1 台
		美工材料柜	25 个
3	308 美工室	美工作业桌	25 套
		班班通	1 台
		美工材料柜	25 套

校内实训环境布置合理,配置良好,能够符合工艺美术设计与制作专业 专业所需,提升了学前教育专业的整体实力,在全省具有示范价值的实训环境。

## 2. 校外实训环境

现有校外实习实训基地: 涵江罗蓝广告设计公司

实训项目主要有: 各种材料的制作, 户外广告牌的制作, 平面设计。

目前我校校外实训环境良好,能够满足一定的人才培养实践,未来我们希望建立一定数量的美工设计与制作的见习、实习基地,以满足学生多轮循环,不同层面实习的需要,实现学校和岗位之间零距离对接的人才培养目标。

## (三) 教学资源

教学中需要各个画室、多媒体教室、录播室、计算机网络机房等硬件设备;需要各种教学软件、专业软件、学校信息化管理平台和信息化教学平台等软件资源;除此之外,学校图书馆也提供了大量的学习资源供学生借阅;教学选用中职类实践性强的教材,有些课程需要根据所设课程需要组织有关老师进行编写组织和编写。

## (四) 教学方法

打造“实践为主、理实结合”的教学模式。

工艺美术设计与制作专业一直重视学生动手能力的培养,在教学中,坚持“做中学,做中教”的理实一体化教学模式,以练为主,练中有讲,讲中有练;引导学生先看后听,先动手后分析,由表及里,由浅入深,动手动脑,循序渐进地学习专业理论和操作技能,形成“实践为主、理实结合”的教学模式。改革课程教学方法与手段,积极采用启发式、引导探究式、师生互动式、翻转课堂等多种教学方法,深化“项目教学法”、“任务驱动教学法”等。

具体的教学要求如下:

(1) 以学生发展为本,重视培养学生的综合素质和职业能力,为学生的可持续



发展奠定基础。教学过程中，应融入对学生职业道德和职业意识的培养。要立足于培养学生学习专业知识与技能的兴趣，以学生为本，注重“学”与“教”和互动，激发学生学习专业兴趣和动力。

(2) 提倡教学法的多元化、现代化、实用化，可以采用启发式、探究式、讨论式、参与式、翻转课堂等多种教学方法，让知识生动起来，让师生互动起来，让课堂活跃起来，有效激发学生的未知欲望，使学生真正成为学习的主人、课堂的主人。

(3) 结合工艺美术设计与制作专业的特点，加强理论与实践的融合，推行基于问题、基于项目、基于任务的教学方法，发挥学生的主观能动性和创造力，让学生身在其中、如临其境，使学生能够熟练运用知识解决实际问题，培养学生的实践能力和创新能力。

(4) 充分运用现代教育技术，借助教学仪器设备、软件和教学平台，发挥多媒体教学优势，构建立体化、交互式指信息传播形态，提供人机交互、及时反馈的教学方式和声形互现、图文并茂、情景交融的教学环境，将教学内容以极强的表现力直观地展现在学生面前，引起学生的兴趣和注意。

## (五) 学习评价

传统的教学评价方案主要以考试成绩作为学生学习评价的唯一标准，没有反应学生核心能力的发展状况，已经不适应新的课程体系的实施。

为提高学生学习的主动性和评价的科学性，我们按照校企共建、工学结合的“二元联动、四个结合”人才培养模式和“实践为主、理实结合”教学模式的要求，以有利于企业用人、学生职业生涯发展为标准，构建“多元化发展性”学生评价模式。教学评价采取评价主体、评价方式、评价过程相结合的多元评价方法，坚持终结性评价与过程评价相结合、定量评价与定性评价相结合、教师评价与学生自评、互评相结合的原则，注重考核与评价方法的多样性和针对性。加强校企合作，在生产性实训、顶岗实习环节，注重行业、企业的考核与评价，使得学生适应行业、企业的考核与评价方法和机制。

完善“工学结合”课程成绩评定。学生成绩评定分解为三部分：课堂教学成绩占 60%、实习成绩占 30%，实习总结体会占 10%。

完善工学结合期间学生的考评体系，邀请企业参与制订考核标准、考核评价，学校与企业共同制订反映学生在顶岗实习中的职业能力和职业素质的评价体系。

### 主要接续专业

高职院校：工业产品设计、服装设计、动漫设计、室内外设计、各种工艺品设计与制作等专业。





## （六）教学管理

1. 根据人才培养规格要求和工艺美术设计与制作专业教学特点，本方案把大部分公共基础课和部分专业（技能）课放在第一、第二学期开设，第三、第四、第五学期开设专业核心课和专业（技能）方向课程，第六学期安排到企业顶岗实习。

2. 各学期课程安排充分考虑课程之间的相关性，合理确定课程的先后顺序。

3. 均衡学生各学期的考证任务，以避免出现前紧后松或前松后紧的不合理现象。

4. 合理分配各门课程的课时量，保证核心课程有足够课时量，以强化学生核心能力和专业能力的培养。

5. 在教学方法上采用“理实一体化”，项目教学法、任务驱动法等现代化的教学方法，全面培养学生的专业能力、职业综合能力。

6. 打破传统的考核思路和做法，以培养和提高学生的综合职业能力为出发点构建科学评价考核体系。

## 九、学生毕业要求

（一）按教学计划完成所有课程，且成绩合格。

（二）要参加福建省中等职业学校学业水平测试合格。

（三）其他说明

1. 把德育工作放在首位，加强社会主义核心价值观、爱国主义、集体主义教育，并通过入学教育，加深学生对所学专业的认识。

2. 通过第二课堂，组织科技、文艺、体育、卫生等方面的讲座，丰富学生的业余生活。

3. 为了顺利完成职业教育五个对接之一的“学历证书与职业资格对接”，学生在毕业前必须通过考试取得职业资格证书，实现“双证书”毕业。

## 十、附录

一般包括教学安排变更审批表等。