福建省莆田华侨职业中专学校
Fujian Putian Huaqiao Vocational Secondary School

电子商务专业人才培养方案

适用年级：2021 级

修订时间：2022 年 5 月

莆田侨职 2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

电子商务专业面向电商企业，能够从事网络营运类、网络编辑类、网络服务类等方面的工作，具体工作范围包括网络营销、网络策划及推广、网络优化及在线产品销售和推销、商品处理及编辑、客户服务等工作。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	商品拍摄\编辑	电子商务运营推广	营销推广 美工 办公服务
2	网店美工	电子商务客户关系管理	
3	网店客服	电子商务仓储配送管理	
4	网络推广	网页制作	
5	电商仓库管理	普通话水平测试等级证书	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向电子商务、物流等行业和企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，从事电子商务客服、电子商务网络运营、网络推广、网站策划、网页美工、产品编辑处理等工作，具备一定的专业知识和较强的实践能力，具备职业生涯发展基础和终身学习能力的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质基本要求

（1）具有健康的体魄和健康的心理素质。

（2）具有良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识。

（3）具有良好的职业道德、敬业和吃苦耐劳精神、诚实守信和对企业忠诚。

（4）具有良好的口头表达能力，礼仪、客户关系协调能力。

（5）具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队精神和优质服务意识。

（6）具有良好的信息收集和处理能力，自主学习能力。

（7）具有良好的商业意识、创新意识和就业能力、创业能力。

（8）具有正确的择业观、择业方法、工作取向与择业态度，有健康的择业心态，有独立决策能力。

2.知识基本要求

（1）熟练进行计算机操作和常用软件的安装与使用，熟悉办公软件操作。

（2）掌握网络技术，能熟练利用 Internet 获取资料和信息并进行信息处理。

（3）了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护。

（4）了解电子商务各领域的操作流程、义务与权利。

（5）了解网络推广，搜索引擎推广的概念及意义。

（6）掌握网络营销的基本方法的操作技能。

（7）掌握摄影的一些基本概念，了解相机的基本构造及工作原理、数码摄影的原理与技巧、数码影像的后期处理。

3.能力基本要求

（1）具备基本的市场调研及数据分析知识和能力。

（2）掌握主流平台内部推广工具使用技巧。

（3）掌握博客、论坛、邮件、微信等社交网络营销技巧。

（4）掌握搜索引擎优化技巧及竞价排名知识。

（5）广告投放基本技巧及软文及植入性广告撰写能力。

（6）具备商品图片拍摄与图形图像处理能力

（7）具备网店运营及电子商务活动的操作和实践的基本能力

（8）具备通过互联网开展网上采购、网上洽谈、物流管理、网上销售、电子支付等工作的能力

（9）能够进行网页制作及电子商务网站的建立、发布、维护与管理。

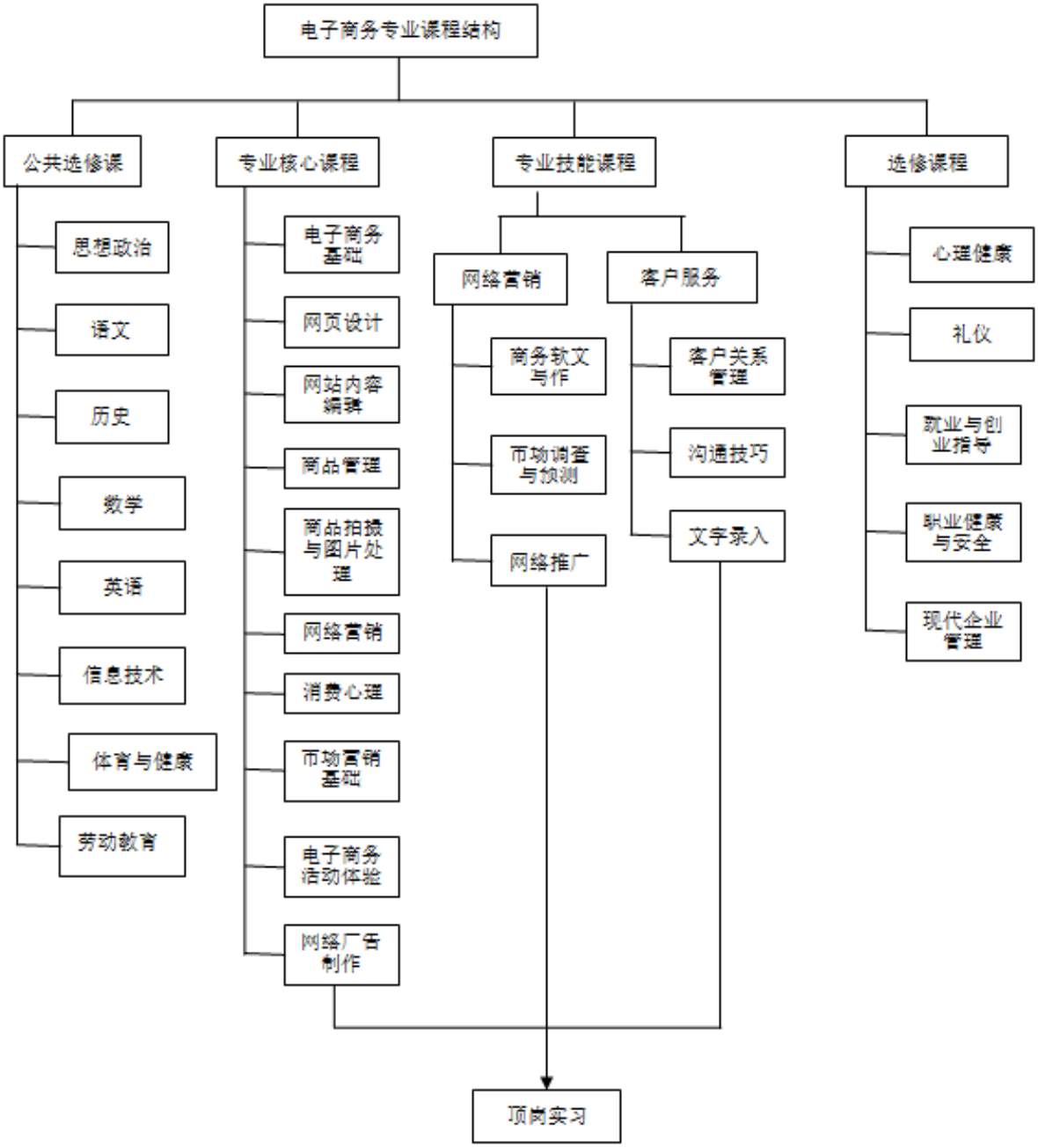
六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、劳动教育等公共基础必修课和选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

本专业的课程结构图如下：



（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	通过对《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本（高中）》、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生等知识的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生具有热爱祖国、热爱人民、关心国家发展的基本品质；具有热爱集体、奉献社会、团结友爱、认真负责的基本素质，提高他们正确的价值判断能力和行为选择能力，以及就业和后继续学习、创业、创新的能力。	144
2	语文	本课程主要内容为实用文阅读、应用文写作、口语交际、综合实践、附件（中国文学史、文学作品欣赏）等，使学生掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。使学生接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的修改、健全的人格，促进职业生涯的发展。	198
3	历史	本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	72
4	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容:集合与、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列、向量、直线与圆、立体几何、概率与统计初步。选学内容：逻辑用语、三角函数公式、排列与组合。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	180
5	英语	在九年制义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。根据学生实际情况选择教学的内容与要求的层次，可因不同行业对学生听、说、读、写等技能的不同需求而异，整合相关专业课，增加相应学时，扩展职场应用英语的深度和广度，以满足职业需求。	180

6	信息技术	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108
7	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、 自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	180
8	公共艺术	本课程的任务是：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	36
9	劳动教育	劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容。它以学生获得各种劳动体验，形成良好的技术素养，增益创新精神和实践能力为目标，强调动手与动脑相结合，以探究性、操作性为特征的一门实践活动课。对增益学生的劳动观念、磨练意志品质、树立艰苦创业的精神以及促进学生多方面的发展具有重要的作用。	72

（二）专业（技能）课程

1.专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务模式应用、电子商务与企业信息化、电子商务下的网络营销、电子商务的物流与供应链等；掌握电子商务的基本知识、有关惯例和法规、运作模式等，掌握电子商务的操作程序，能使用 Internet 进行信息交流、电子交易，会用网络平台进行各种模式的电子商务。	72
2	商品拍摄与图片处理	掌握摄影的一些基本概念：相机的基本构造及工作原理、数码摄影的原理与技巧、对光线的认识、构图的基本法则与技巧、数码影像的后期处理，能拍摄基本商品，能拍摄模特，能处理图像。	144
3	网页设计	了解 Dreamweaver 网页制作软件，熟悉软件操作，掌握 web 站点创建和编辑方法，掌握网站发布和管理技巧，具有一定的网页设计制作能力。	72

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
4	网络营销	了解网络营销的定义及起源，熟练使用免费推广手段，了解社区营销、博客营销、邮件营销、微搏营销，掌握谷歌、邮件、联盟营销策划技巧，数据统计分析。	108
5	网站内容编辑	掌握电子商务网站建设的概念与目的；掌握和了解电子商务网站建设的技术基础；了解网站评价体系，网站可用性分析；了解网络推广，搜索引擎推广的概念及意义；网站维护的概念、功能；网站数据分析，数据营销。能够简单维护与管理电子商务网站。	72
6	商品管理	掌握商品学的相关理论；商品的分类与编码，视频、日用工业用品、纺织品商品家用电器商品的辨识；商品质量管理、商品检验、商品的包装、商品的储存于养护、商品运输；商品的成本与绩效管理；使学生能够识别商品，并能够运用所掌握的知识对商品进行科学的管理。	72
7	消费心理	掌握学习消费心理学的基本理论、影响消费行为的因素、消费者决策过程、消费心理学的策略和方法；使学生提高营销和销售实践中的观察能力、判断能力、掌握销售的技巧并运用实践能力。	72
8	电子商务活动体验	具备网上谈判与签约知识；具备销售与推广知识；开呗网页设计与制作知识；具备订单履行知识；具备物流配送知识；具备客户服务与管理知识等知识目标。培养学生掌握网络开店的必备理论知和基本流程；能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商；培养学生获得与网点经营相关的学习能力、操作能录、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。	108
9	网络广告制作	学习多媒体广告制作程序、创新构思技巧，完成网上商品广告制作流程并链接电子商务网站；能够独立完成交互式电子商务网站广告。	72
10	市场营销基础	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法	198

2.专业（技能）方向课

（1）网络营销

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文	72
2	市场调查与预测	了解市场调查与分析的方法；理解市场调查的基本知识；掌握调查问卷设计的方法；掌握市场调查具体实施的方法；了解回收问卷统计、分析的方法；掌握对商圈进行市场分析的方法；能进行竞争对手情况分析	72
3	网络推广	了解企业文化及品牌内涵对企业发展和成长的作用；了解企业品牌推广的整体要求，掌握 CI、VI 执行方法及流程；掌握产品推广基本方法，能够运用 POP、堆头特别展示等方式，进行产品推广活动；学会简单分析、评价品牌推广活动的效果，能够提出相关改进建议；了解本行业主要竞争品牌的推广手段，能够提出有针对性的合理建议	72

（2）客户服务

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	参考学时
1	客户关系管理	了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作 CRM 软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理以及客户忠诚度管理	72
2	沟通技巧	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达	72
3	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入任务；能熟练使用一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同步完成记录；文字录入速度达到 60 字/分钟	72

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

课程类别			课程名称	学分	学时	第一学年		第二学年		第三学年		考核方式
						1	2	3	4	5	6	
						课时	课时	课时	课时	课时	课时	
公共课基础课程	必修课程		思想政治	8	144	2	2	2	2			考试
			语文	11	198	2	3	3	3			考试
			历史	4	72	1	1	1	1			考试
			数学	8	180	2	2	3	3			考试
			英语	8	180	2	2	3	3			考试
			信息技术	6	108	3	3					考试
			体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		考查
			公共艺术	2	36	1	1					考查
	限定选修		劳动	4	72	1	1	1	1			
	公共基础课小计			61	1170	16	17	15	15	2	0	
专业技能课	专业核心课		电子商务基础	4	72	4	0	0	0	0	0	考试
			市场营销基础	11	198	5	6	0	0	0	0	考试
			营销心理	4	72	4	0	0	0	0	0	考试
			商品管理	4	72	0	4	0	0	0	0	考试
			摄影基础	2	36	0	2	0	0	0	0	考试
			移动电子商务	6	108	0	0	0	6	0	0	考试
			网络营销	6	108	0	0	6	0	0	0	考试
			电子商务法律知识	3	54	0	0	0	0	3	0	考试
			商贸实务	6	108	0	0	0	0	6	0	考试
			图形图象处理(photoshop)	8	144	4	4	0	0	0	0	考试
			网页设计	4	72	0	0	4	0	0	0	考试
			网店装修	4	72	0	0	0	4	0	0	考试
			电子商务客户服务	4	72	0	0	0	0	4	0	考试
			网店美工	4	72	0	0	0	0	4	0	考试
			小计	70	1260	17	16	10	10	17	0	
	专业（技能）方向课	网络营销	商务软文写作	4	72	0	0	0	0	4	0	考试
			市场调查与预测	4	72	0	0	0	4	0	0	考试
			网络推广	4	72	0	0	0	0	4	0	考试
			网络广告制作	4	72	0	0	4	0	0	0	考试

			电子商务活动体验（C2C）	6	108	0	0	0	0	6	0	考试
			推销与沟通技巧	4	72	0	0	4	0	0	0	考试
			网站内容编辑	4	72	0	0	0	4	0	0	考试
			小计	30	540	0	0	8	8	14	0	
		客户服务	商务软文写作	4	72	0	0	0	0	4	0	考试
			推销与沟通技巧	4	72	0	0	4	0	0	0	考试
			电子商务物流	4	72	0	0	0	4	0	0	考试
			电子商务活动体验（C2C）	6	108	0	0	0	0	6	0	考试
			文字录入	4	72	0	0	0	4	0	0	考试
			客户关系管理	4	72	0	0	0	0	4	0	考试
			市场调查与预测	4	72	0	0	0	4	0	0	考试
			小计	30	540	0	0	4	12	14	0	
	顶岗实习			30	540						30	
	专业技能课小计			130	2340	17	16	18	18	31	30	
总　　计				191	3510	33	33	33	33	33	30	
注：本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育等教学活动，学校何根据实际情况灵活设置。												

（二）教学时间分配表

学期	**学期周数**	**教学周数**		**考试周数**	**机动周数**
		周数	**其中：综合的实践教学及教育活动周数**		
一	20	18	1（入学教育） 1（军训） 1（专业认识）	1	1
二	20	18	2（图形图象处理实训）	1	1
三	20	18	2（网店装修实训）	1	1
四	20	18	2（电子商务活动体验（C2C）实训）	1	1
五	20	18	2（网店运营实训） 2（技能训练与鉴定） 1（社会实践）	1	1
六	20	19	18（顶岗实习） 1（毕业教育）	/	1
总计	120	109		5	6

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，合理配置本专业教师资源，建设“双师型”专业教学团队。

1．专业教师数量与学生数的比例控制在 1:20 以内；双师型教师比例不低于 80%；聘请企业兼职教师比例达到 10%～20%；高级职称比例不少于 30%；至少配备 1 名具有较高水平的专业带头人。

2．专业教师应具备良好的师德和终身学习能力，具备本专业或相近专业本科以上学历，或具有本专业中级以上技术资格；能够按照有关要求完成教师和专业技术职务继续教育项目，参加企业实习实践活动年均不少于 2 个月；具备现代职业教育理念，积极开展教学改革，能够实施“理实一体化”教学模式。

3．专业带头人应具有较高的业务能力，并在区域内具有一定影响力；具有高级职称和高级职业资格，熟悉产业发展和行业对技能型人才的需求，在专业改革和发展中起引领作用。

（1）专任教师任职条件

具备良好的职业道德和学术道德；获得本专业相应工种的职业证书；具备较好的教学能力和实践技能；具备教学创新理念，熟悉企业的生产组织与管理；熟悉以工作过程系统化的课程开发与教学组织；能够完成 2 门以上主干课程的课程教学。

（2）校外兼职教师任职条件

聘任范围：已经独立承担某一门课程教学或实践教学任务的校外教师、企业及社会中实践经验丰富的名师专家、高级技术人员。聘任原则：满足实践技能培养原则；坚持聘任条件原则；择优聘任原则；相对稳定原则。任职条件：坚持四项基本原则，努力贯彻党的教育方针，热爱教育事业，有爱岗敬业精神，有较强的事业心和责任感、教书育人、为人师表；具有良好的职业道德和协作意识，认真履行工作协议，有足够的经历投入其承担的工作；遵守学校的规章制度，服从学校管理。任职资格：原则上应具有大学本科以上学历或中级以上专业技术职务，具有所承担课程的教学业务能力和学科水平，了解中职教育的教学特点，能够耐心为学生提供多种学校服务；表达能力强，普通话发音较为标准，具有较好的仪

表形象和教学效果；能够在教学中严格执行课程标准，落实各个教学环境的基本要求；重视多种教学媒体的有机结合，不断改进教学方法。

（二）教学设施

本专业配备有校内实训基地（含专业实训室）和校外实训基地。校内外实训基地建设紧密结合企业生产实际，具有企业生产真实或仿真的职业环境，最大限度贴近生产、技术、管理、服务第一线，确保实训内容与实际生产相融合。

1.校内实训环境

校内实训基地包括电子商务实训室以及电子商务摄影实训室。主要设施设备及数量如下：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备			实训内容
		名称	单位	数量	
1	电子商务实训室	服务器	台	1	电子商务及相关应用软件的实践教学、电子商务演示和模拟平台训练、电子商务技能竞赛练习与实训。
		计算机	台	50	
		CtoC 实战教学系统	套	1	
		交换机	台	3	
		教室控制台/老师椅	套	1	
		学生电脑台/凳	套	50	
		稳压电源	台	1	
		电子商务模拟教学系统	套	1	
2	电子商务摄影实训室	专业摄影灯	个	5	图形图像处理、影视后期制作、三维效果制作、手绘平面广告、漫画制作
		柔光箱	套	3	
		可折叠拍摄台	套	1	
		专用无线引闪器	套	1	
		灯头支架	台	5	
		光源附件	套	1	
		磨砂 PVP 拍摄背景板	套	1	
		专业反光架	套	1	
		单反相机 70d	台	1	
		单反相机 750d	台	2	
		图像处理设备	套	1	
		电脑桌	套	1	
		排插	套	3	
		窗帘	张	2	

2.校外实训环境

本专业与多家企业共建了校外实习、实训基地，满足了在校外实训基地完成学生岗位实训和顶岗实习任务的需要。

名称/合作企业	主要实训内容
莆田市涵江区电商产业管理有限公司	网店美工、电商客服
莆田市佳创农业科技有限公司	网络广告制作
厦门海合达物联科技有限公司	网店美工、电商客服
福建省钜能电力有限公司	网店美工、电商客服

（三）教学资源

学校图书馆具有丰富的专业图书资源和数字教学资源，每门课程有相应的教材或自编讲义，专业建设有教学资源库、在线课程等能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

根据本专业培养目标和人才规格要求，遵照学生认知规律，依托教学资源平台，采取“工学结合、学做一体、模式创新”的基本教学策略，并实施恰当的教学方法。

1．公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2．专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论与实践一体化，

突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡采用案例教学、项目教学、任务教学、仿真训练等方法，教学内容要紧密联系生产实际，突出应用性和实践性。充分利用校内外实习、实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。重视校内外实习和实训，逐步加强专业实践课程教学，完善专业实践课程体系。

（五）学习评价

1．公共基础课考核

公共基础课满足中职学生学业水平测试达标要求并兼顾继续升学要求，分为考试和考查两种考核形式，考试课主要以闭卷方式进行，考查课以试卷、课业等学校统一的形式进行。

2．专业核心课程考核

专业课程采用理论实践相结合的方式，着重突出学生动手能力的培养，考试形式可采用模块化、实际操作、课业及传统考试形式相结合的方式进行。

实践课程采用实际操作与专业技能证书考试、企业实践相结合的方式进行，对实习、实践教学内容的考核方法为：将学生的实际操作和学生作品及学生的实习表现作为评定学生成绩的主要依据，其中学生的实操成绩占 40％，学生作品占 40%，学生实习表现占 20%。

3．顶岗实习成绩考核

顶岗实习成绩由以下部分组成：

（1）出勤占 20%，考察学生到校报到情况、上企业工作情况中，是否能够按时到校、到岗，要求做到不迟到、不早退。

（2）实习初期撰写实习计划，占 10%，阐述自己在顶岗实习过程中的打算。

（3）实习日志上交情况占 20%，每月上交一篇，阐述自己在顶岗实习的岗位内容和感受。

（4）企业评价占 20%，根据学生在单位的整体表现由企业负责实习生的人员给出评价。

（5）实习指导教师评价占 20%，根据学生在实习过程中的表现给出指导教师的整体评价。

（6）实习报告占 10%，实习结束后撰写一份实习报告，内容包括实习单位情况、实习岗位情况、就业指导教师管理情况、实习过程中的内容和感受及建议。就业指导教师根据以上几部分的成绩，按照优、良、及格、不及格给出总成绩。

4．实行 1+X 证书管理制度

积极推行 1+X 证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书

学生须通过福建省中等职业学校学业水平测试，方可取得学历毕业证书。

（六）质量管理

对专业人才培养管理要更新观念，改变传统的管理方式。人才培养管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要建立健全校企合作、工学结合长效运行机制，创新开展学生实习实训；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

（一）学生达到以下要求，准予毕业：

1.全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评定合格；

2.修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格；

3.学生须通过福建省中等职业学校学业水平测试合格性考试；

4.实习考核合格。

（二）对于在规定的学习年限内，课程考核成绩仍有不合格且未达到留级规定，或实习不合格，或全日制学历教育学生综合素质总评（非全日制学历教育学生思想品德评价）不合格者，不予毕业。

（三）对未修完专业人才培养方案规定的课程而中途退学的学生，学校应当发给学生写实性学习证明。

十、附录

一般包括教学安排变更审批表等。